

Relatório de Atividades 2015-2016







Carta de Abertura

Durante 2015 e 2016, graças ao apoio de parceiros citados nestas páginas, pudemos continuar “acreditando acima de tudo”. Tivemos avanços que merecem ser citados: firmamos novas parcerias (com o Instituto Credit Suisse Hedging-Griffo, a Fundação Volkswagen e o Instituto Walmart); inauguramos um novo Programa a partir da certificação “Jovem Aprendiz”; tivemos o retorno do atendimento do Centro de Educação em Saúde de forma multidisciplinar e ficamos entre os 10 finalistas do Prêmio Criança, além de nossa metodologia de educação ambiental ter sido reconhecida como Tecnologia Social.

Temos convicção da capacidade de nossas equipes pedagógica e operacional e firmamos como meta para 2017 viabilizar ainda mais a formação continuada de nosso grupo, além de buscar novas formas de sustentabilidade.

A Fundação existe e persiste exatamente por isso, por ser “nossa” essa causa de levar adiante a luta pela garantia de direitos, pelo empoderamento e pela transformação da vida de pessoas em vulnerabilidade social!

Comemoramos os 65 Anos com uma nova identidade visual mais condizente com nossa atuação recente e também com um novo *slogan*: “Empoderar para Transformar”. Juntos, continuaremos a transformar a vida das pessoas beneficiadas por esse trabalho de 65 Anos, em um ambiente único, que inspira a todos que conhecem nosso espaço!

Para os nossos desafios futuros contamos com vocês!

Helcio Alcides Nosé
Presidente

Sumário

Comunidade	6
Linha do tempo	8
Atuação	10
Nova identidade visual	12
Branding	14
Centro de Educação Ambiental	16
Centro de Educação em Saúde	17
Centro de Educação em Esporte	18
Centro de Educação em Cultura	19
Programa Castanheira	20
Programa Ipê-Amarelo	24
Programa Paineira	28
Programa Jovem Aprendiz	32
Entrevista 65 Anos	35
Programa Araucária	36
Voluntariado	40
Dados Financeiros	42
Nossas Parcerias	46
Iniciativas de Sustentabilidade	48
Seja um Parceiro Julita!	50
Doação via Imposto de Renda	52
Expediente	54





Missão

Atender crianças, adolescentes, jovens e famílias em situação de vulnerabilidade social por meio de ações socioeducativas que promovam o exercício da cidadania.

Visão

Tornar-se um referencial para o desenvolvimento humano e sua inserção social.

Comunidade

A **Fundação Julita** atua na região do Jardim São Luís, um dos bairros mais populosos e vulneráveis da cidade de São Paulo.

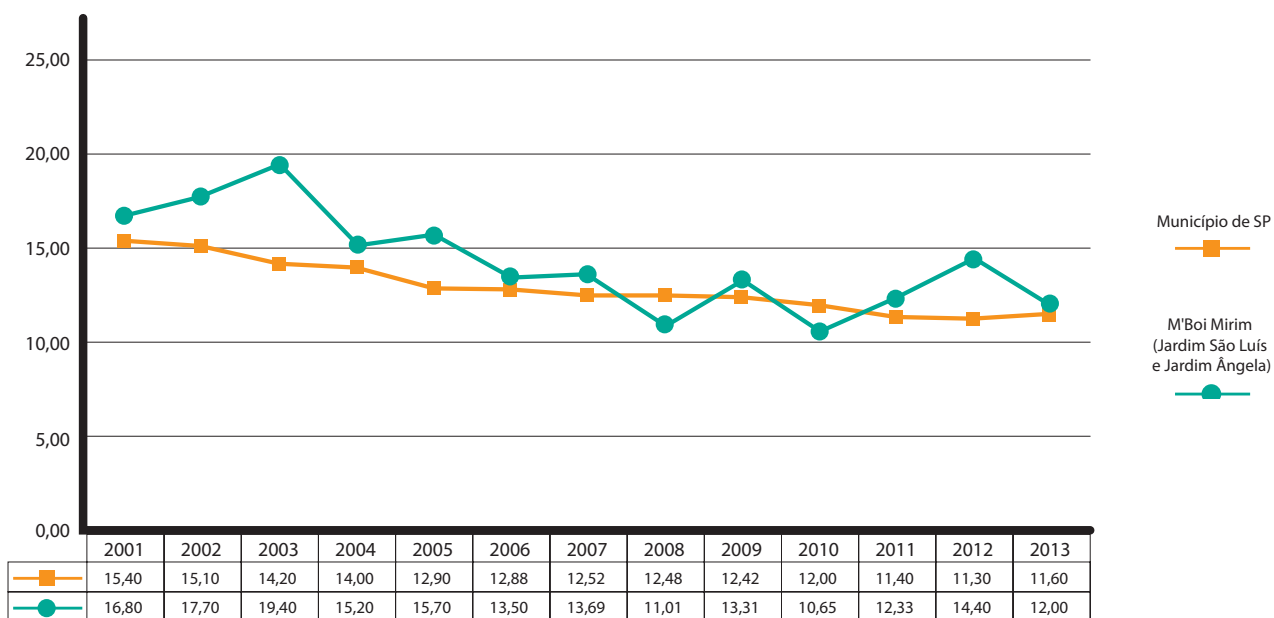
Jardim São Luís

População:

290 mil habitantes

Mortalidade infantil

Coefficiente de Mortalidade Infantil - CMI



Fonte: Coordenadoria de Saúde Regional Sul

Moradia

Moradias subnormais: 17.512 (Censo 2010. Fonte: CEINFO).

Saneamento básico: No distrito do Jd. São Luis, 8.473 domicílios não possuem acesso ao esgoto (Censo 2010. Fonte: CEINFO).

Vulnerabilidade Social

Grupo 5 - Vulnerabilidade alta - Índice Paulista de Vulnerabilidade Social (IPVS)

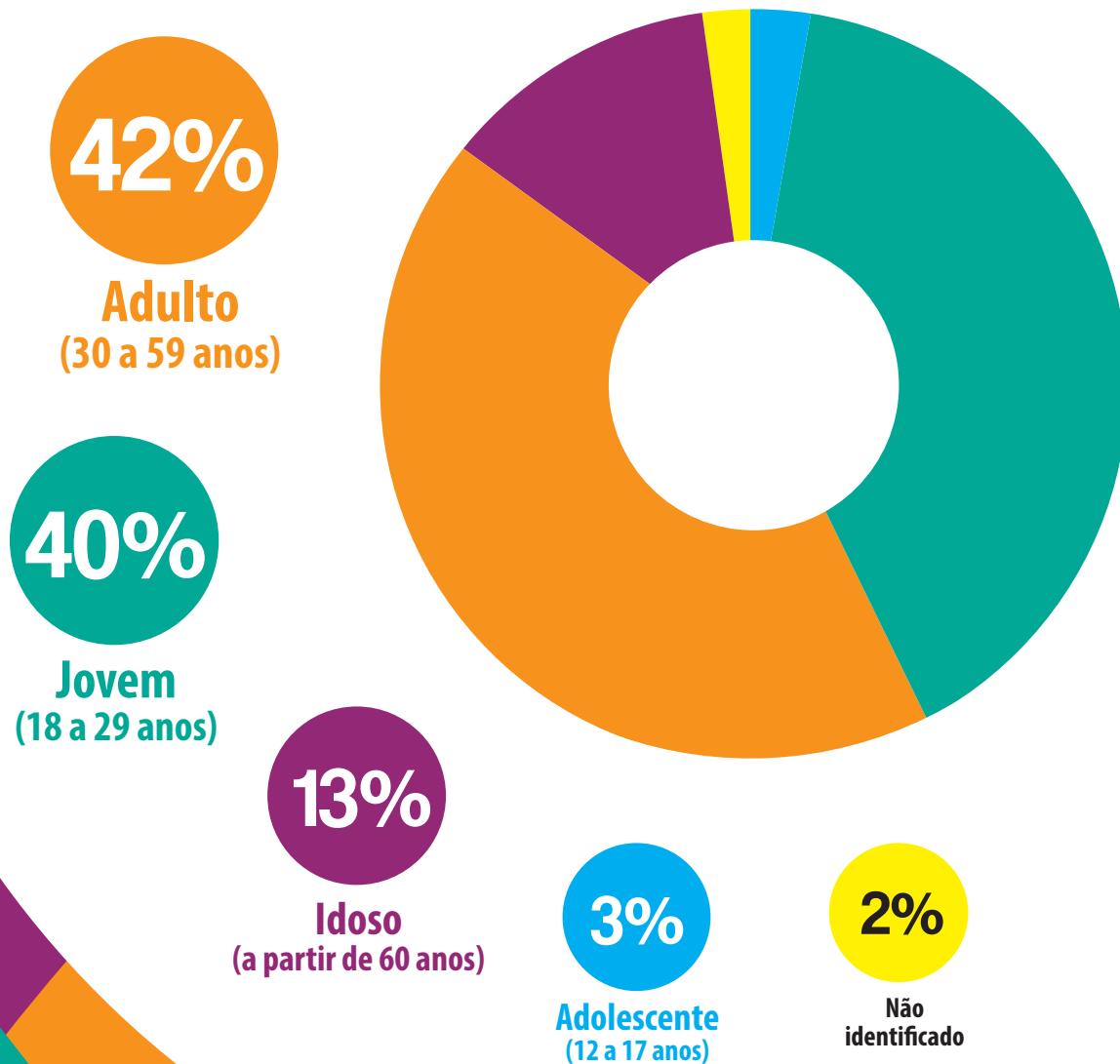
Indicador que combina duas dimensões: socioeconômica e demográfica. Leva em conta informações sobre renda, escolaridade e ciclo de vida familiar. Tem cinco classificações de setor urbano – indo da baixíssima à alta vulnerabilidade social – sendo a vulnerabilidade alta o pior indicativo de renda e escolaridade.

Índice de desenvolvimento humano é de 0,70 (segundo o mapa de exclusão social de 2015).

Violência

55 mortes causadas por homicídios, latrocínios e violências policiais, a maioria da população jovem, negra ou parda e do sexo masculino.

Número de ocorrências por faixa etária



Base de dados do Infocrim (Secretaria de Segurança Pública de SP), que analisou os Boletins de Ocorrências entre os meses de janeiro a novembro de 2015.

Fundação Julita: 65 Anos de Atuação

Em 2016, a Fundação Julita completou 65 anos, beneficiando a população em vulnerabilidade social do Jardim São Luís e bairros vizinhos. Conheça um pouco mais nossa história:



Antônio Manoel constitui a Fundação Julita em homenagem à sua esposa falecida



Consolidação dos programas de atendimento, da primeira infância até a terceira idade, com atividades de creche, educação complementar, profissionalização e núcleo de convivência do idoso. Entre as décadas de 1970 a 90, a comunidade do Jardim São Luís sofre um crescimento populacional acelerado, agravando situações de precariedade de moradia e de renda.

1951

1952

1989

1993



Início das atividades, a partir da construção de casas para famílias migrantes rurais em formato de cooperativa, a fim de oferecer moradia e instrução. Assim, propõe uma solução para o aumento da migração de famílias da área rural para as cidades, que chegavam muitas vezes despreparadas para trabalhar na indústria, acelerando a miséria, a fome e a criminalidade.

Mudança de Estatuto e formalização da **parceria em educação complementar** a partir de convênio com a Secretaria Municipal de Assistência Social e Desenvolvimento Social. A região do Jardim São Luís, Campo Limpo e Capão Redondo é denominada como "Triângulo da Morte" pela Unesco; sendo considerada a mais violenta e pobre de São Paulo.



Início do **Projeto Ipezinho**, de contraturno escolar, para a faixa dos 4 aos 6 anos. Com isso, a Fundação passa a oferecer a possibilidade de atendimento da primeira infância à qualificação profissional.

2003

2011

2012

2014

2015



Há mais de 65 anos contribuindo para a igualdade de direitos e oportunidades.

Construção do **Plano Pedagógico** e início dos **Centros de Esporte, Meio Ambiente, Cultura e Saúde**, como pilares multidisciplinares. Estruturação da área de **Comunicação Estratégica** e abertura da organização para **atividades de fim de semana**. No período, houve o crescimento do número de entidades sociais na região e a profissionalização do terceiro setor.



Início dos **cursos noturnos para adultos** e de **nova abordagem pedagógica multidisciplinar**, a partir da educomunicação. **Motivo de reconhecimento**, a Fundação Julita conquista novos apoiadores para projetos pontuais. Entre eles, Fundação Volkswagen e Instituto Credit Suisse Hedging-Griffo/Programa Funcionário Apresenta.

Atuação



PROGRAMA CASTANHEIRA

Educação Infantil para crianças de 4 meses a 3 anos

PROGRAMA IPÊ-AMARELO

Centro para a Criança e o Adolescente e Projeto Ipezinho; ambos de Educação Complementar voltados para crianças de 4 a 14 anos no período oposto ao da escola formal

PROGRAMA PAINEIRA

Centro para Juventude, de Educação Complementar, e Oficinas Profissionalizantes, para jovens e adultos de 15 a 35 anos nos períodos opostos ao da escola formal ou noturno

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Oficinas profissionalizantes, orientação e encaminhamento para o mercado de trabalho para jovens de 14 a 24 anos

PROGRAMA ARAUCÁRIA

Núcleo de Convivência do Idoso

CENTROS DE EDUCAÇÃO

Quatro Centros de Educação oferecem suporte e referência ao trabalho pedagógico realizado: Centro de Educação pelo Esporte, Centro de Educação Ambiental, Centro de Educação em Saúde, Centro de Educação em Cultura.

Bases pedagógicas

O projeto pedagógico da Fundação Julita prioriza uma educação pautada na autonomia e no protagonismo, considerados essenciais para o desenvolvimento local e do país. Para isso, inclui em sua metodologia pedagógica um conjunto de conhecimentos, saberes, políticas públicas e referências teóricas: Sistema Único de Assistência Social, Proteção Social Básica, Protagonismo Juvenil e Construtivismo (1923), Educação em Valores Humanos (1982), Estatuto da Criança e do Adolescente (1990), Parâmetros Curriculares Nacionais e Quatro Pilares da Educação (1996) e Temas Transversais (1998).

Nova identidade visual


65
ANOS

Em comemoração aos 65 anos e tendo como referência esse novo momento da organização, de disseminação do conhecimento adquirido no território, a Fundação Julita lançou em 2016 uma nova identidade visual, definiu seu projeto de Branding e iniciou seu Banco de Histórias (com depoimentos de pessoas que tiveram a vida impactada pelo trabalho da Fundação Julita).



O primeiro logotipo da Fundação Julita foi criado na década de 1990

Representava a origem de antiga fazenda de café e a história de amor entre Julita e Antônio Manoel



Criado em 2003, o segundo logotipo da Fundação Julita surgiu do desenho de uma aluna

Muita coisa mudou entre 2003 e 2016...



Até chegarmos à nova identidade visual

A Fundação Julita



Branding

Com a metodologia reconhecida Ana Couto, em parceria com a Laje, redefinimos nosso projeto de Branding (de Posicionamento de Marca), estabelecendo nossos:

Diferenciais

Abrangência de atendimento: da primeira infância à terceira idade, com um ciclo de formação socioeducativo contínuo de 16 anos (de 1 ano a 17 anos de idade).

Estrutura e Espaço Físico: espaço com mais de 40 mil metros quadrados, com fazendinha, área verde, bosque de mata nativa, quadras, etc.

Credenciais

Credibilidade e Tradição: 65 anos de história.

Reconhecimento: Certificações e Prêmios.

Banco de Histórias

Com o *slogan* "Empoderar para Transformar", iniciamos a produção de um banco de histórias das pessoas que se formaram na Julita e tiveram a vida impactada por esse trabalho. O banco está sendo desenvolvido em parceria com os profissionais da agência Hogarth Brasil, que se envolveram no projeto voluntariamente.

Capacitação

Profissional diferenciada: projeto de vida e oficinas técnicas resultam em índice de encaminhamento ao mercado de trabalho de 80%.

Inovações socioeducativas:

como Permacultura e educomunicação.

Agentes de

transformação na região:

jovens retornam como educadores para atuar na organização e outros espaços.

Impacto Social:

impacto na comunidade com aumento da renda familiar.

Transparência:

divulgação de balanços e recursos.

Referência

Socioassistencial e de Educação Infantil:

referência em Promoção da Garantia de Direitos e de metodologia de Educação Infantil.

"Muito gratificante quando podemos agregar ao nosso dia a dia vivências que, além de nos trazerem muita emoção, proporcionam uma troca de experiências muito gratificante. Oportunidades foram geradas, agarradas e exploradas com carinho e dedicação. Talentos foram descobertos e aflorados. É uma ação onde todos ganham!"

Gabriela Carvalho, Produtora Executiva, Hogarth Brasil

"O voluntariado é importante para a gente aprender que as recompensas da vida vêm nas mais variadas formas, não só em dinheiro ou bens materiais. Um sorriso ao receber o trabalho finalizado, por exemplo. Até a alegria das crianças nos dias de filmagem foi impagável e eu nunca mais esquecerei daquele carinho. Aqui na Agência, a galera se mobilizou e saiu da caixinha para produzir os vídeos. Eu, por exemplo, que trabalho com texto e comunicação, participei da produção e fiz entrevista no set da filmagem. Foi ótimo porque a equipe toda aprendeu muita coisa diferente e cresceu e, nesse cenário multitarefa de hoje, todos só têm a ganhar com isso. A Fundação Julita faz um trabalho excepcional. Está claro que mudou a vida de muita gente ao longo de sua história e não vai parar por aí. A missão da organização é realmente inspiradora!"

Melina Marin, Editora/Controle de Qualidade, Hogarth Brasil

Centro de Educação Ambiental

O Centro de Educação Ambiental realiza pesquisas e práticas sustentáveis tendo a permacultura (concepção ecológica inovadora) como ferramenta pedagógica.

Os objetivos do Centro de Educação Ambiental são:

- Promover contato com a natureza a partir de atividades, vivências, oficinas, diálogos, formações em educação ambiental para todos atendidos, famílias e comunidade;
- Tornar-se referência em Educação Ambiental e Permacultura na região;
- Tornar-se uma vitrine de práticas sustentáveis de baixo custo e de fácil implantação, culminando na multiplicação de tecnologias inovadoras para a comunidade.

Principais Atividades

O Centro de Educação Ambiental tem uma metodologia continuada, que vai desde a primeira infância até a juventude, garantindo um ciclo de formação de 16 anos. Essa proposta metodológica permite uma formação consolidada e um adulto com uma consciência e proatividade muito maiores em relação ao meio ambiente e suas problemáticas. Na Educação Infantil, o projeto “Os 4 Elementos da Natureza” propicia a criação do vínculo com a natureza a partir de vivências cotidianas com os quatro elementos. No Programa Ipê-Amarelo, as vivências ganham maior complexidade de acordo com a faixa etária, no qual as atividades misturam terra, água, fogo e ar. O projeto se chama “A Dança dos 4 Elementos”. No Programa Paineira, são realizadas oficinas de Educação Ambiental e Permacultura, a fim de capacitar agentes ambientais com base em valores como coletividade, autonomia, cooperação, cuidado, atenção, observação, justiça social, respeito, criticidade, criatividade e outros valores humanos que colaborem para ampliar a visão dos educandos na construção de uma comunidade humana sustentável.



Parceria Financeira



Fundação
Volkswagen

Resultados

835 crianças, adolescentes e jovens beneficiados por ano;

1.052 crianças, adolescentes e adultos (a maioria de creches públicas da região) visitaram a Fazendinha da Fundação Julita; local que abriga animais de grande porte, bosque e tecnologias permaculturais sustentáveis, em 2015-2016;

31 visitas de escolas e Centros de Educação Infantil da região à Fazendinha, em 2015-2016;

13 tecnologias inovadoras foram criadas e implantadas com o intuito de oferecer alternativas sustentáveis às necessidades da comunidade beneficiada: cisterna, biodigestor, círculo de bananeiras, swales (canais de infiltração), bacias de infiltração, horta de plantas alimentícias não-convencionais, biofiltro, horta de medicinais, telhado verde, tinta de terra, jardim de beija-flor, jardim de chuva e projeto de agrofloresta de recuperação do bosque. Todas estão abertas à visita de escolas e outras organizações interessadas.

Aumento das visitas à Fazendinha Julita

2015 **202**
crianças e adolescentes

2016 **850**
crianças e adolescentes

Aumento percentual de 320% nos dois anos

Reconhecimento:

Inserção em matéria da Rede Globo sobre a crise da água e alternativas (ênfase na cisterna implantada na Fundação Julita, a maior de ferrocimento da região); certificação como Tecnologia Social, premiada pela Fundação Banco do Brasil; inspirou a tese universitária “Da Cisterna ao Jardim”, de Antônio Araujo, sobre controle de uso da água de cisternas, de forma automatizada, para regas de jardins via interação com um aplicativo.

Centro de Educação em Saúde

O Centro de Educação em Saúde tem o objetivo de contribuir para a melhora da saúde física, emocional e cognitiva da população moradora da região do Jardim São Luís e entorno, que vive em situação de vulnerabilidade social.

A ausência de serviços públicos de saúde mental na região torna ainda mais importante a oferta desse tipo de serviço, em atendimento ao direito de todo cidadão. Em 2015, contudo, o Centro de Educação em Saúde teve parte de suas atividades interrompida por falta de recursos e voltou a operar, de forma multidisciplinar, em 2016.



O Centro de Educação em Saúde oferece:

- Diagnóstico, atendimento individual e/ou em grupo, acompanhamento e encaminhamento nas especialidades de psicologia, psicopedagogia, nutrição e enfermagem;
- atendimentos com o intuito central de minimizar fatores culturais e sociais relacionados à violência;
- Informações sistematizadas, formações e palestras que possam orientar educadores e famílias a contribuir positivamente com a saúde de seus membros.

Promoção à saúde

Pautado na educação popular e no cuidado integral à saúde, o Centro de Educação em Saúde da Fundação Julita visa colaborar com a elaboração de estratégias para romper com ciclos de violências domésticas, físicas, sexuais, psicológicas e negligências. Nesta perspectiva, promove ações e formações com conteúdos sobre identidade de gênero e violência de gênero. Outra ação de promoção à saúde é a educação nutricional. Atua na conscientização, orientação e mobilização para o controle social e para a garantia ao direito à uma alimentação adequada.

Parceria Financeira



Resultados

773 pessoas beneficiadas (da primeira infância até adolescência e suas famílias);

3.431 atendimentos realizados em 2016;

Aumento do repertório alimentar familiar em 2015-2016;

Em uma amostragem de aproximadamente 700 crianças e adolescentes, houve um aumento de **20%** no consumo de peixe e aumento de **71%** no consumo de verduras e legumes em 2016;

Qualificação nutricional de **2.726** refeições por dia;

Adesão de **86%** nos acompanhamentos em psicologia em 2016;

Participação em **3** fóruns de saúde mental em 2016.

Centro de Educação pelo Esporte

O Centro de Educação pelo Esporte visa contribuir para a democratização do acesso ao esporte e ao lazer, atuando como agente de desenvolvimento no processo de educação e de construção da cidadania.

Com essa proposta, profissionais de Educação Física desenvolvem oficinas socioeducativas e de aprimoramento da prática esportiva, a partir dos valores e princípios do esporte educacional, como cooperação, respeito à diversidade, participação e inclusão.

O que não é comum nas periferias, em que se pratica e se conhece apenas o futebol, o Centro oferece a possibilidade de prática em várias modalidades esportivas: vôlei, handebol, karatê, ju jitsu, jogos de raquete, além de práticas corporais, entre elas lutas, danças, ginásticas e atividades circenses. Também são oferecidas vivências nas modalidades Rugby, Tênis, Futebol feminino e Badminton.

O Centro também tem a intenção de contribuir com o projeto de vida dos jovens, capacitando-os como monitores de Educação Física. Iniciado em 2012, o projeto Jovens Monitores em Esporte, até 2016, já tinha conquistado vários resultados relevantes:

- Capacitação de **8** turmas de jovens monitores, beneficiando **90** jovens;
- **21** jovens ingressaram na universidade, **14** deles cursando Educação Física;
- Fortalecimento da cultura de voluntariado por parte dos jovens monitores;
- **3** ex-educandos do projeto atuando como educadores da Fundação Julita.

Parceria Financeira

**FUNDAÇÃO
PRADA**

Resultados

1 mil beneficiados em torneios e campeonato colaborativo de jogos de rua em 2016;

7 mil beneficiados indiretos pelas atividades desenvolvidas aos fins de semana em 2016;

60 participaram de Fórum Esportivo Esporte na Periferia em 2015;

Em média **300** crianças beneficiadas por ano pelas atividades da “Colônia de Férias”, propostas pelos jovens monitores;

250 pessoas participaram de torneio de Ju Jitsu - realizado com atletas profissionais filiados à Associação Paulista Kubodo de Ju Jitsu (APKJJ), em 2016;

480 educadores beneficiados em formação em esporte em 2015-2016;

Aumento percentual de **83%** no número de participantes da oficina de karatê em 2016, aos fins de semana, somando **55** beneficiados de 5 a 56 anos. Destes, **26** são federados.

Centro de Educação em Cultura

O Centro de Educação em Cultura visa difundir o patrimônio artístico brasileiro, ampliar o repertório cultural, o senso crítico e o potencial criativo e promover o incentivo à leitura.

Oferece as seguintes práticas e oficinas:

- Oficinas de Música;
- Centro Cultural Multiúso;
- Núcleo de Educomunicação;
- Eventos culturais e comunitários.

Entre as novidades de 2016 estão a ampliação de novas modalidades de música e a inauguração do Centro Multiúso, com um conceito diferenciado. Antes o espaço abrigava biblioteca comunitária e foi reformado a partir dessa nova proposta: além de acervo literário, oferece espaço para saraus, debates, cines juventude, apresentações teatrais, contação de histórias. Também em 2016, aconteceu o 2º Minifórum de Educomunicação, que trouxe reflexões e um debate em torno da “Educação Sexual e seus desafios” e contou com a presença de educadores, jovens da comunidade, familiares, profissionais e estudiosos de diversas áreas.



Eventos culturais e comunitários

Feijoadas

800
pessoas

Festival da
Primavera

1 mil
pessoas

Encontro
Cultural

2 mil
pessoas

Festa Junina

mais de
8 mil
pessoas

Parceria Financeira

Instituto
CSH
Credit Suisse Hedging-Griffo

Walmart
Instituto

FUNDAÇÃO
CRESPI-PRADO

Resultados

Aproximadamente **120** crianças e jovens entre 7 a 21 anos beneficiadas com aulas de mixagem, sopro, mídias musicais e o ensino técnico de aparelhos eletrônicos, em 2016;

25 beneficiados com aula de violão por ano;

Alunos de Música participaram do Campeonato Brasileiro de LOL (League of Legends), com público de cerca de **20 mil** pessoas;

Acervo literário de **10 mil** livros disponíveis para empréstimo e consulta;

Realização de **18** Cines Juventude e 2 Minifóruns em 2015-2016. Os dois eventos reuniram, cada, uma média de **100** pessoas.

Aos fins de semana, a Fundação promove eventos para a integração familiar e comunitária. Em 2015-2016 foram realizados **7** feijoadas, **2** Encontros Culturais, **2** Festivais da Primavera, **2** Festas Juninas.



Programa Castanheira

O Centro de Educação Infantil Maria Izabel beneficia crianças e suas famílias em vulnerabilidade social. Oferece educação formal para a primeira infância, considerada a fase mais essencial da vida para a promoção do desenvolvimento saudável e integral.

Sua atuação consiste em:

- Promover o desenvolvimento afetivo, motor e cognitivo;
- Garantir o direito de brincar;
- Promover um ambiente acolhedor e tranquilo para os bebês e famílias;
- Estabelecer relação de colaboração com as famílias, apoiando-as nos desafios referentes à primeira infância.

O Programa Castanheira tem como eixo central os pilares: brincar – educar - cuidar. A vivência de atividades lúdicas contribui para o desenvolvimento do conhecimento de si, do outro e da sociedade da qual as crianças fazem parte, a partir do despertar da curiosidade, expressão, criatividade e autoria. Além do brincar, o convívio com a natureza é estratégia para estimular o desenvolvimento na primeira infância.

O Programa tem parcerias com UBSs locais, Conselho Tutelar, Cefai e EMEI Julitta (ver depoimento da página 23).

Parceria Financeira



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
EDUCAÇÃO

Há uma grande
necessidade por creche
na região, a fila de espera por
uma vaga no território é de
aproximadamente

1.900
crianças



Programa Castanheira*

Atividades pedagógicas

Desenvolvimento das áreas de conhecimento

Artes visuais, música, movimento, linguagens oral e escrita, numeramento, desenvolvimento pessoal e autonomia.

Principais Práticas (2015)

Conhecendo nossa Flora

Observar, sentir, identificar texturas, conhecendo as sementes e degustando as frutas de nossas árvores frutíferas; plantar, cultivar e acompanhar o que foi plantado até chegar à mesa para nossas atividades de culinária.

Conhecendo nossa Fauna

Ouvir músicas, histórias, poemas, ver imagens dos animais da fauna brasileira: local de origem, tipo da alimentação. Imitar os sons, gestos etc..

Cuidando da água

Trabalhar de maneira lúdica e concreta o ciclo da água; como economizar e cuidar desse recurso.

Principais Práticas (2016)

Atividades com músicas

Ampliar o repertório musical/ reconhecer e conhecer as influências culturais e musicais.

Resgate de brincadeiras populares e culinárias

Identificar a influência cultural no nosso dia-a-dia e valorização das pluralidades e identidades.

Encontros com a família

Temáticos trimestrais

Orientação sobre os processos de desenvolvimento da criança e interações com a família, com destaque para o uso do recurso da dança e a construção da boneca Abayomi (valorização das identidades).

Educação Ambiental

Parceria com Centro de Educação Ambiental, visa apresentar a proposta de formação "Os 4 Elementos da Natureza", projeto pedagógico desenvolvido com as crianças, estimulando brincadeiras com a participação dos pais.

Formações com Educadores

Mensais

Específicas sobre Educação Infantil e metodologias e ferramentas que podem contribuir com a formação nesta faixa etária. Destaque para a formação "Elementos da natureza na educação infantil", em parceria com o Centro de Educação Ambiental.

Formação sobre inteligência emocional

O impacto das emoções no processo de aprendizagem nos primeiros anos de vida.

Formação sobre educação musical

A importância da educação musical na formação das crianças.

333
crianças
beneficiadas
de 6 meses
a 3 anos

Divididas nas faixas de idade, de acordo com a fase de desenvolvimento:

- **Berçário**
(6 meses a 1 ano e 6 meses)

- **Mini Grupos**
(1 ano e 6 meses a 3 anos e 11 meses)

320
famílias
beneficiadas

35
educadores
beneficiados

*Número de beneficiados por ano



Resultados

100% das crianças explorando os espaços externos;

70% de presença das famílias em reuniões e integrações;

Aumento de **85%** de autonomia após o período de permanência no CEI: crianças não necessitam do auxílio constante dos educadores para realizar pequenas tarefas, como cuidar dos seus pertences, usar o banheiro, alimentação e resolução de pequenos conflitos;

Média de permanência de **86%** das crianças durante os 4 anos de formação no Programa;

Qualificação nutricional e estímulo à alimentação saudável;

Convivência harmoniosa das crianças com a natureza demonstrando cuidado e zelo com plantas e animais;

Ampliação do repertório cultural, com sensibilização à música e à leitura.

Referência no território

O Centro de Educação Infantil da Fundação Julita já foi reconhecido e premiado com o selo "Aqui se Brinca" - OMO, uma iniciativa da empresa Unilever em parceria com o Instituto Sidarta. Em 2016, a Fundação Julita foi uma das duas organizações convidadas a apresentar sua proposta pedagógica para a primeira infância entre 158 organizações sociais conveniadas à Secretaria Municipal de Educação. Em uma demonstração que o trabalho vem se consolidando como uma referência na região, o encontro foi iniciativa da Diretoria Regional do Campo Limpo.

Segundo Maristela Lucia Vieira, supervisora escolar da Diretoria Regional do Campo Limpo, "a proposta pedagógica da Fundação Julita na Educação Infantil merece destaque porque, mesmo antes de os padrões básicos de qualidade estarem implantados para toda a rede no município de São Paulo, o CEI Maria Izabel já tinha incluído esses padrões de qualidade de alguma forma ao trabalho com as crianças e as famílias, em direção à excelência do atendimento".

Proposta de Educação Ambiental

O Programa Castanheira, em parceria com o Centro de Educação Ambiental, conta com uma proposta de educação ambiental chamada “Os 4 Elementos da Natureza”. Visa à sensibilização e o contato das crianças com a natureza, a partir da relação com os elementos naturais. A metodologia é continuada nos anos seguintes em que a criança permanece em formação na organização, possibilitando uma formação consistente em educação ambiental por um ciclo de 13 anos. Para isso, são promovidas atividades lúdicas de integração com os elementos da natureza: fogo, terra, ar e água.



Histórias de Transformação

“A média de alunos que recebemos do CEI Maria Izabel é de 100 crianças por ano. Percebo que as crianças que vêm da creche da Fundação Julita são mais autônomas, interessadas, criativas e gostam muito de participar. É um diferencial em relação às outras crianças que chegam aqui, geralmente são mais dependentes e infantis. Tudo isso é fruto do trabalho da Fundação Julita. Do ponto de vista educacional, as crianças da Julita têm melhor desempenho em brincadeira dirigida, equilíbrio, lateralidade, recorte com tesoura; de forma geral possuem maior controle motor. A Fundação Julita é uma referência, a gente ouve que muitos pais querem entrar na organização e quem já está diz que gosta muito. É uma referência não só pra faixa etária (creche) como para as ações com as crianças mais velhas e jovens, de contraturno escolar. O trabalho já se solidificou para o lado positivo. É uma referência no território”.

Denise de Lima Alves, assistente de diretor do EMEI Julitta, pré-escola em que as crianças do Programa Castanheira passam a frequentar na mudança de nível escolar.





Programa Ipê-Amarelo

Engloba o Centro para a Criança e o Adolescente (CCA) e o Projeto Ipezinho. Ambos oferecem atividades socioeducativas no contraturno escolar para crianças e adolescentes em vulnerabilidade social, de 4 a 14 anos, com o objetivo de desenvolver potencialidades, favorecer aquisições para a conquista da autonomia, protagonismo e cidadania, além de fortalecer os vínculos familiares e comunitários.

O Programa busca promover:

- Acesso à cultura, esporte, lazer e manifestações artísticas das mais diversas;
- Formação crítica e desenvolvimento da cidadania participativa;
- Estímulo ao convívio em grupo e para o desenvolvimento de relações de respeito mútuo.

O CCA faz parte da política pública de assistência social, portanto, articula com outros serviços da rede de proteção básica ou especial como SASF-São Luís, CREAS, Fórum da Vara da Infância - Santo Amaro e SPVV – Herdeiros do Futuro.

Resultados

100% das crianças e adolescentes participando de atividades complementares ligadas à cultura (música, teatro, maracatu);

Presença de **50** adolescentes em espaços de participação social, reflexão e debate (Cine Juventude, Minifórum e Fórum da Criança e do Adolescente);

80% de participação das famílias nos encontros bimestrais;

Participação em espaços de exposição artística, como Museu Afro Brasil, com a exposição Carolina de Jesus, e Instituto Tomie Ohtake, com a exposição Frida Khalo.

Parceria Financeira



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
ASSISTÊNCIA E
DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Fundação
Volkswagen

Walmart 
Instituto

Programa Ipê-Amarelo*

Atividades socioeducativas

Atividades e oficinas de reconhecimento do outro e do coletivo, para o fortalecimento de vínculo e convívio familiar.

Principais Práticas (2015)

Oficina de Cerâmica

Conhecimento da técnica de manipulação da argila como forma de expressão artística.

Oficina de Música

Ensino do ritmo afro-brasileiro Maracatu, sopro, violão e cordas.

Jogos e Brincadeiras

Atividades de jogos, brincadeiras e rodas de conversa para o desenvolvimento cognitivo, social e motor. Busca identificar no contexto das brincadeiras as questões sociais predominantes, promovendo o diálogo entre educador e educando para fortalecer o exercício da participação e a reflexão crítica de temáticas, como violência, gênero e sexualidade.

Oficina de Teatro

Realização de jogos teatrais para estimular a descoberta de potencialidades artísticas, exercitar a criatividade em prol do coletivo e da formação artística e cultural.

Principais Práticas (2015-2016)

Oficina de Educação Ambiental

Continuação da formação "Os 4 Elementos", da primeira infância, visa à sensibilização e à conscientização ambiental.

Principais Práticas (2016)

Oficina de Educomunicação

Atividades de análise crítica da mídia e sua relação com as problemáticas sociais, em busca de promover o exercício da participação.

Reuniões trimestrais

Apresentação dos objetivos pedagógicos.

Encontros com a família

Educação Ambiental

#Plante Água: Formação e ações de conscientização sobre a importância da água e captação, armazenamento e tratamento da água de chuva e a identificação de nascentes da comunidade visando à preservação.

Mensais

Específicas sobre alinhamento pedagógico e política de assistência social.

Formações com Educadores

Vivência Artes Visuais

Em parceria com o Instituto Tomie Ohtake, teve como tema a "Linguagem artística – Obras dos artistas Tomie Ohtake e Pablo Picasso".

Formação sobre sexualidade

Em parceria com o Instituto Criança é Vida, o tema foi "Sexo, Amor e Responsabilidade".

320
crianças e
adolescentes
beneficiados
de 4 a 14 anos

Divididas nas faixas de idade, de acordo com a fase de desenvolvimento:

• **Projeto Ipezinho**
(4 a 6 anos)

• **Centro para a Criança e o Adolescente**
(6 a 14 anos)

60
atendidos

240
famílias
beneficiadas

5
educadores

*Número de beneficiados por ano



Formação Ambiental

Como reconhecimento das práticas de educação ambiental desenvolvidas na primeira infância, o Programa Ipê-Amarelo foi contemplado no Concurso Volkswagen na Comunidade, com o projeto “Promovendo Vínculos a partir dos 4 Elementos”. Durante o ano de 2016, o projeto promoveu a continuação das vivências proporcionadas às crianças de até 3 anos, ampliando o atendimento em educação ambiental e beneficiando 320 crianças e adolescentes de 4 a 14 anos.

A proposta visa tornar as crianças capazes de atuarem como agentes ambientais, tanto na própria organização como na comunidade em geral, além de resgatar o vínculo e o cuidado com a natureza a partir de vivências com os quatro elementos (fogo, terra, água e ar). A formação continuada em Educação Ambiental pelo ciclo de 13 anos (de 1 a 14 anos) forma um adulto muito mais consciente e participativo para a resolução dos problemas ambientais.

Educomunicação para a Cultura de Paz

Tendo como eixo central a Cultura de Paz, o projeto de Educomunicação “Diálogos para uma formação de valores”, da Fundação Julita, foi contemplado pelo Instituto Walmart em 2016. Com a proposta de promover o exercício do diálogo para a construção coletiva de resoluções de conflitos, além de contribuir para a promoção do respeito à diversidade, o projeto beneficiou mais de 200 crianças e jovens, do Programa Ipê-Amarelo e também do Programa Paineira (veja mais sobre na página 30).

Entre as atividades que ocorreram durante o ano de 2016 estão: oficinas teóricas e práticas de Educomunicação (metodologia que faz uso da análise crítica dos meios de comunicação e da mídia para refletir problemáticas da sociedade, como gênero, padrões de beleza, consumismo, violência, etc.). Em 2016, o projeto promoveu quatro cines debates com a juventude e um minifórum, com a participação de diversos atores da sociedade.



Ipezinho fica entre os 10 finalistas do Prêmio Criança

Com metodologia inovadora, tendo como eixo central o brincar e a multidisciplinaridade dos Centros de Educação da Fundação Julita (esporte, cultura, meio ambiente e saúde), o Projeto Ipezinho ficou entre os 10 finalistas do Prêmio Criança, da Fundação Abrinq. O projeto é uma necessidade em termos de política pública, sendo o único na região a oferecer atendimento no contraturno escolar para a faixa etária dos 4 aos 6 anos dentro do escopo da assistência social.



Histórias de Transformação

“Entrei no CCA com seis anos, já fiz teatro, violão, dança, maracatu, esporte. Gosto da forma de os educadores explicarem as atividades, falamos de temas que nem sempre são discutidos em casa, por exemplo, religião, feminismo, machismo, gravidez na adolescência. Abre a nossa cabeça e não nos deixa tão fechados no nosso ‘mundinho’. Na escola não tem essas discussões. Adorei o Cine Juventude, o espaço é aberto para todos. Deveriam ter mais espaços assim na comunidade.

Antes da Julita, eu não dava minha opinião pra nada, guardava pra mim. Aqui me deram liberdade para falar! O que quero para o futuro? Ser arquiteta! A Julita foi a inspiradora para que eu escolhesse essa profissão. Ela é enorme, faz projetos muito grandes, tem um cenário (natureza) lindo. Penso que as pessoas só conhecem a creche ou a terceira idade ou o CCA. Queria poder fazer um projeto para integrar todos esses espaços e eles ficarem mais conhecidos”.

Brenda Reis, educanda do Programa Ipê-Amarelo, 13 anos.





Programa Paineira

Engloba o Centro para Juventude e os cursos profissionalizantes de Gestão para o Comércio e de Assistente Administrativo. Beneficia jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social; promovendo o desenvolvimento de potencialidades e competências, a orientação para o mercado de trabalho e a melhora da qualidade de vida.

Tem como objetivos:

- A proteção básica, focada na prevenção de situações de risco por meio do desenvolvimento de potencialidades e aquisições e o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários;
- Reconhecimento do trabalho como direito de cidadania e a participação na vida pública da comunidade, a partir da formação profissional em áreas de competências básicas, específicas e de gestão, ampliando o repertório cultural e relacional;
- Contribuir para a melhora da qualidade de vida e das condições de empregabilidade de jovens e adultos.

Durante os anos de 2015 e 2016, o Programa estabeleceu várias parcerias dentro e fora do território, entre elas: com Comitê para a Democratização da Informática (CDI), Alfasol, Muitação: Coaching para transformação pessoal, Cursinho Livre da Sul – Arriba Los que Luchan, ESPASO, Coletivo DAR, CCJ e Periferia em Movimento.

Resultados

- 100%** dos jovens formados e apresentando trabalho de conclusão de curso;
- 40** jovens cadastrados no Programa Jovem Aprendiz da Fundação Julita por semestre;
- Jovens participando como voluntários na organização;
- Jovens com projeto de vida mais assertivos e senso de empreendedorismo desenvolvido.

Total de
400
jovens e adultos
beneficiados
por ano.

Parceria Financeira



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
ASSISTÊNCIA E
DESENVOLVIMENTO SOCIAL



PRÓ-FORMAÇÃO
CAPACITAÇÃO
PROFISSIONAL

Programa Paineira*

<p>Centro para Juventude</p>	<p>Realiza a educação e orientação para o mercado de trabalho, projeto de vida e formação de valores.</p> <p>Composta por duas oficinas principais: Gestão de Alimentos Panificação, confeitaria, chocolataria e cozinha quente. Corte e Costura Desenvolve habilidades e competências básicas na fabricação de vestuários.</p> <p>Ambas as oficinas seguem os padrões de qualidade, preservação ambiental e segurança no trabalho, de acordo com plano de curso do Senai.</p>	<p>220 jovens beneficiados, de 15 a 17 anos</p>
<p>Gestão para o Comércio</p>	<p>Formação profissionalizante de jovens e adultos na área de Assistente Administrativo, com aperfeiçoamento em Vendas e Logística e Marketing.</p>	<p>90 jovens beneficiados, de 18 a 35 anos</p>
<p>Assistente Administrativo</p>	<p>Formação técnica de jovens na área de Assistente Administrativo.</p>	<p>90 jovens beneficiados, de 16 a 29 anos</p>
<p>Curso de Costura</p>	<p>Realizado no período noturno, possibilitou que jovens e adultos concluíssem a formação técnica certificada pelo Senai, dando a possibilidade de empreender e aumentar a renda familiar.</p>	<p>40 adultos beneficiados, acima de 18 anos (em 2015 apenas)</p>
<p>Encontros com a família</p>	<p>Reuniões socioeducativas Apresentação dos objetivos pedagógicos e discussão sobre temáticas ligadas à juventude. Em 2015 eram trimestrais, passando para mensais em 2016.</p>	<p>310 famílias beneficiadas</p>
	<p>Formação sobre Redução da Maioridade Penal Com a participação do psicólogo Marcio Dionisio, técnico de MSE (Medidas Socioeducativas), visou debater o assunto e informar as famílias.</p>	<p>57 famílias beneficiadas</p>
<p>Formações com Educadores</p>	<p>Mensais Específicas sobre alinhamento pedagógico e política de assistência social.</p>	<p>5 beneficiados</p>
	<p>Parâmetros socioassistenciais Teve o objetivo de oferecer subsídios para o trabalho socioeducativo.</p>	
	<p>Jogos cooperativos Capacitação para a construção e customização de novos jogos cooperativos.</p>	

*Número de beneficiados por ano



Formação diferenciada

A formação para a juventude na Fundação Julita vai além da técnica e da profissionalização. Agrega outros conhecimentos também essenciais ao mundo do trabalho, mas, sobretudo, muito importantes para trazer diferenciação à formação do jovem. Entre eles, em 2015, **150** participantes do Programa Paineira realizaram a formação em “Iniciação Política”, com conteúdos sobre a estrutura democrática do país.

Em 2016, formações voltadas para a arte entraram na programação pedagógica, a fim de promover a criatividade e ampliar o repertório cultural e artístico, apresentando a arte também como alternativa de trabalho e provocação política. Foram realizadas formações com os artistas da Galeria Leme: Jaime Lauriano, Mauro Piva, Marcia Moraes e Frederico Fillippi, beneficiando **220** jovens.

A Educomunicação é outro recurso de formação diferenciada, pois tem o objetivo de fomentar o diálogo, o senso crítico e a participação popular no cenário político e social com base nos direitos humanos, beneficiando **220** jovens.

Da teoria à prática, da prática à teoria...

Os participantes do Centro para Juventude e das oficinas profissionalizantes do Programa Paineira realizam um trabalho de conclusão de curso no fim do período de sua formação. Em 2016, foi a primeira vez, entretanto, que esse trabalho se baseou em uma consultoria para comércios da região, em uma interação que visou o desenvolvimento da economia local.

O grupo de Gestão para o Comércio teve o desafio de aliar teoria e prática por meio da consultoria de três empreendimentos locais: Academia Companhia Fit, Farmácia do Sr. Joaquim e Odonto Sanches. Os educandos visitaram as empresas, fizeram entrevistas com os proprietários, analisaram os planos de negócio e, a partir disso, elaboraram sugestões para a melhoria dos estabelecimentos.



Parceria com voluntariado corporativo

Em 2016, quatro turmas (80 jovens) se formaram no curso de Educação Financeira, realizado em parceria com a Fundación MAPFRE e United Way Brasil. Em uma ação de voluntariado corporativo, funcionários da MAPFRE promoveram a formação, a fim de que os jovens pudessem se preparar melhor para lidar com seus recursos financeiros.



Foto: Paulo Pepe/2016

Histórias de Transformação

“Fui convidado a participar do projeto do curso ‘Gestão para o Comércio’, que atuou com três comércios da região. Achei o projeto bem interessante porque na Faculdade de Odontologia, por exemplo, temos as aulas técnicas, mas nada a respeito de marketing, de gestão. O curso ‘Gestão para o Comércio’ traz uma ideia mais ampla e é uma excelente base para ajudar no futuro dos jovens. Acredito que a importância da Fundação Julita para o comércio local é muito grande, pois podemos ter profissionais qualificados que trabalham e moram perto de suas casas, beneficiando tanto os funcionários quanto as empresas da localidade. Além disso, trabalhos de organizações como a Julita tiram as crianças e os adolescentes da rua (que tem muita violência, drogas) e trazem para o lado humano, oferecendo uma expectativa de futuro”.

**Leandro Monetti Sanches, proprietário da Odonto Sanches
(empresa odontológica próxima à Fundação Julita).**



Parceria Financeira



Programa Jovem Aprendiz

Em 2015, a Fundação Julita iniciou um novo programa: o Jovem Aprendiz. A organização recebeu certificação e validação do Ministério do Trabalho e Emprego, beneficiando jovens de 14 a 24 anos, egressos do Programa Paineira.

O Programa visa:

- Desenvolver conhecimentos, habilidades, atitudes e valores por meio de atividades teóricas e práticas, a fim de proporcionar maior qualificação para o ingresso no mercado de trabalho;
- Garantir o direito à aprendizagem, de acordo com a lei 10.097/2000, contribuindo para a diversidade cultural e de gênero dentro do ambiente corporativo;
- Promover engajamento familiar, conscientização comunitária e ações coletivas para o desenvolvimento humano e social.

Programa Jovem Aprendiz*

Principais Práticas (2015)

Certificação e validação do curso de Auxiliar de Escritório em geral
Formação teórica e prática do jovem para atuação na área administrativa.

36
jovens beneficiados de 14 a 24 anos

Principais Práticas (2016)

Projeto de Vida
Promover a reflexão e estimular a busca de possibilidades e caminhos mais assertivos.

Desenvolver o exercício de planejamento e autoavaliação e o autoconhecimento.

Certificação e validação do curso de Cumim no Ministério do Trabalho e Emprego
Possibilitar o ingresso no mercado de trabalho por meio desse processo de aprendizagem, tornando o jovem agente transformador de sua família e comunidade.

2
jovens beneficiados de 14 a 24 anos (apenas em 2016)

Vermont

40
jovens aprendizes encaminhados

Parceiros 2015-2016
(para a empregabilidade dos jovens)

Honda

30
jovens aprendizes encaminhados

Le Pain

2
jovens aprendizes encaminhados

*Número de beneficiados por ano

Resultados

100% dos jovens aprendizes acompanhados pela Fundação Julita (durante trabalho nas empresas);

100% de encaminhamento ao mercado de trabalho;

Dos **60** jovens inscritos para o Jovem Aprendiz, **30%** conseguiram emprego em 2016;

3 empresas empregadoras;

Jovens mais assertivos (ou mais seguros) para a escolha da trajetória profissional a partir de atividade de Projeto de Vida.



Histórias de Transformação

“Comecei a estudar na Julita com 14 anos. Aos 16 anos, ingressei como jovem aprendiz na Honda, na área de Administração e Serviços. Do acompanhamento enquanto jovem aprendiz com a Fundação Julita, eu aprendi a me comunicar melhor, a lidar com conflitos. Ajudou, sobretudo, no meu projeto de vida, pois até então ninguém do grupo de aprendizes tinha sido efetivado na Honda. Mesmo assim, fui orientada pelos coordenadores da Fundação Julita a acreditar que se eu me desenvolvesse e me destacasse conseguiria ser efetivada. Neste ano (2017), após dois anos como jovem aprendiz, isto aconteceu. Sou a primeira jovem aprendiz da Fundação a ser efetivada na Honda! Hoje estou na área de Recursos Humanos da empresa e, no meio do ano, inicio a Faculdade de Direito. Na Fundação, eu criei responsabilidade, fiz cursos, cresci bastante. Se não tivesse a Julita, acho que até hoje estaria na rua, sem fazer nada, nem conseguiria emprego, muito menos o que tenho hoje!”

Ariany Xavier de Souza, 18 anos.



Entrevista 65 Anos

com
**Monique Mendes de Oliveira,
25 anos**

Conte sua trajetória na Fundação Julita

Entrei no Programa (antes chamado Módulo 3 – hoje Ipê-Amarelo) com 9 anos de idade, depois fiz o curso profissionalizante de Administração. De lá, logo comecei a trabalhar no Banco do Brasil, iniciando minha carreira.

Quais projetos mais marcaram sua vida na Fundação?

Lembro do gosto irrefutável pela leitura, quando a professora fazia a roda de leitura eu me sentia em outro mundo. A leitura é tão importante na formação do profissional, facilita em todos os sentidos, inclusive na fase da faculdade. Também era muito importante a criação livre, ter muito contato com a natureza, aprender a cuidar dos animais, brincar e ser livre, conversar, os amigos. A Fundação me deu as melhores lembranças da minha infância, os melhores amigos e os professores mais inesquecíveis, que abriram minha cabeça de uma maneira fantástica!

Qual a relevância para sua trajetória profissional?

Nas entrevistas que eu participava costumava me destacar por ter um leque de experiências extracurriculares que os demais não possuíam: informática, dança, teatro, aulas com a veterinária, participação em feiras culturais e palestras na Julita. Essa gama de atividades contribuiu para as futuras entrevistas que eu participei, me destacando dentre os demais. A Fundação auxiliou muito no meu primeiro emprego como jovem aprendiz no Banco do Brasil. Até que ingressei na GE (General Electric - Multinacional Americana) em 2012, como estagiária em Contabilidade; fui efetivada em janeiro de 2014, como Analista Contábil Júnior e, após 6 meses, fui promovida a Analista Contábil Pleno, adicionalmente convidada a trabalhar em Monterrey, no México, aos 23 anos, para participar da montagem do “Centro Multifunction da Latina America”, contribuindo com a migração de atividades financeiras realizadas em São Paulo.

Os ensinamentos que a Fundação me proporcionou estão presentes a cada momento em minha jornada. A Fundação tem uma responsabilidade imensa dentro da região em que atua, a cada semestre ela forma centenas de profissionais que estão iniciando sua carreira no mercado de trabalho. Desde cedo, desenvolve a capacidade de se relacionar com outras pessoas, sem contar no reforço de aula (agregando à escola formal) e o fato de ensinar a pensar, a sair da caixinha em discussões sobre variados temas. Eu acho todo o trabalho da Fundação único e humano!



Programa Araucária

(Núcleo de Convivência do Idoso)

O Programa Araucária oferece atendimento para idosos com idade igual ou superior a 60 anos em situação de vulnerabilidade e risco pessoal e social.

Entre os seus objetivos, estão:

- Desenvolver atividades que contribuam no processo de envelhecimento saudável, desenvolvimento da autonomia e de sociabilidade, fortalecimento dos vínculos familiares, convívio comunitário e prevenção às situações de risco social;
- Oferecer atividades socioeducativas planejadas, baseadas nas características, interesses e demandas desta faixa etária;
- Promover vivências que valorizem as experiências dos idosos, estimulem e potencializem a condição de escolher e decidir.

O Programa tem parceria com CRAS, CAD ÚNICO (sistema informatizado utilizado para inclusão de famílias em programas de transferência de renda, como Bolsa Família) e UBS Jardim Celeste.

Resultados

Aumento percentual de **48%** de participantes em atividades físicas;

Aumento percentual de **46%** no número de participantes nas atividades diversas (socio-educativa, teatro, resgate de memória, culturais e de lazer e artesanato);

Contribuição para o envelhecimento mais saudável, autonomia e ressocialização dos idosos, qualidade de vida, desenvolvimento integral (físico, emocional e cognitivo) e aumento da autoestima;

Prática do trabalho intergeracional, valorizando os saberes dos idosos.

Total de beneficiados

160

Parceria Financeira



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
ASSISTÊNCIA E
DESENVOLVIMENTO SOCIAL

**Attílio
Fontana**

Programa Araucária*

Principais Práticas	Participantes (2015)	Participantes (2016)
Atividades Físicas Oferece três atividades físicas principais, a fim de contribuir com o processo de envelhecimento saudável.	141 participantes	209 participantes
Lian Gong	29 participantes	52 participantes
Afromix	77 participantes	92 participantes
Caminhada e Alongamento	35 participantes	65 participantes
Grupo Socioeducativo Estimular o convívio social e o fortalecimento de laços afetivos.	38 participantes	43 participantes
Atividades Culturais e de Lazer Visitas a espaços culturais externos e bailes da Terceira Idade.	70 participantes em 6 atividades no ano	110 participantes em 10 atividades no ano
Resgate de Memória Trabalhar cognição e memória de forma descontraída, promovendo autonomia, troca de experiência, conhecimento, resgate de seu lugar ativo no seio familiar e comunidade.	10 participantes	17 participantes
Alfabetização de Adultos	33 participantes	33 participantes
Artesanato	45 participantes	49 participantes
Teatro	Iniciou em 2016	20 participantes

*Número de beneficiados por ano



Teatro é a nova oficina para idosos

Em 2016, os idosos beneficiados pelo Programa Araucária puderam contar com mais uma opção de atividade: oficinas de teatro. Após quatro meses de formação, apresentaram sua primeira peça: “Em Busca do Sonho”, cujo enredo partiu do resgate e da valorização da história de cada um dos participantes das oficinas. Cerca de 50 pessoas assistiram ao espetáculo, entre familiares e amigos. Para muitos, era a primeira vez em que se apresentavam contracenando em uma peça teatral (*leia depoimento da página 39*). Para 2017, um novo desafio: o espetáculo será apresentado na Fábrica de Cultura do Jardim São Luís.

Encontro intergeracional

Ao menos, duas atividades marcaram o encontro entre gerações nos anos de 2015 e 2016. Jovens e idosos realizaram ações conjuntas, com o objetivo principal de valorizar o conhecimento e as aptidões da melhor idade, fomentando o aprendizado e o encontro entre as gerações. Idosos do Programa Araucária realizaram uma oficina de crochê para os jovens do Módulo de Costura (do Centro para a Juventude, Programa Paineira), a fim de estimular o processo criativo e manual. A segunda atividade foi um jantar de gala; desta vez, proporcionado pelos jovens para os beneficiados pelo Núcleo de Convivência do Idoso. Os alimentos do jantar foram produzidos pelos jovens do Módulo de Gestão de Alimentos, do Programa Paineira, e a decoração da mesa foi feita pelos educandos do Módulo de Costura. O evento contou com a colaboração de 20 voluntários. A iniciativa teve o intuito de encerrar o ano de 2016 agradecendo e comemorando a importante participação da terceira idade nas atividades da organização.



Lian Gong: bom para o corpo e para a alma

Do Programa Araucária, a atividade de Lian Gong foi uma das que mais cresceu em 2016, registrando um aumento percentual de 79% na participação das aulas. O Lian Gong é uma ginástica chinesa, de origem milenar, que já recebeu prêmios na China por se mostrar bem-sucedida em tratar dores corporais e facilitar a movimentação.

Há relatos de praticantes da Fundação Julita que confirmam terem reduzido dores no corpo, além de reforçarem que o Lian Gong traz mais tranquilidade do ponto de vista emocional. Na Fundação Julita, a atividade é oferecida duas vezes por semana.



Histórias de Transformação

“Faz dois anos que frequento a Fundação Julita. Já fiz Lian Gong, Afromix e, no ano passado, iniciei no teatro. Tenho uma história de timidez desde que me conheço por gente. Tenho muito problema em falar em público. Sempre falavam pra mim: ‘faz teatro, vai ajudar muito’. Eu pensava: ‘o que vou aprender nesta altura da vida?’ Daí, eu me aposentei e comecei a cuidar de mim. Nunca é tarde para começar, tudo acontece na hora que tem que ser. Fazer teatro foi uma grande realização pra mim, me trouxe uma transformação muito grande. Para a apresentação, era uma briga interna, queria e não queria vir. Quando chegava aqui me acalmava, os alunos e o professor me incentivavam.

Depois fiz a apresentação com a maior alegria no coração. Saí dali que ‘parecia nem estar no chão de tanta felicidade!’ Só que eu não tive coragem de chamar a família para me ver. Desta vez (eles voltam a se apresentar em 2017), já avisei o dia e disse que todo mundo tem compromisso marcado. Vou levar a família toda pra me ver! Já estou até com participação maior no teatro. Venci as dificuldades, foi uma superação a cada dia!”

Maria José da Silva Alves, 64 anos.

Voluntariado



Nos anos de 2015 e 2016, houve um crescimento significativo do número de voluntários que “abraçaram” a causa da Fundação Julita.

Entre as pessoas físicas, registrou-se um aumento percentual de ações voluntárias de 242%. O número de empresas que realizaram voluntariado também teve um crescimento percentual de 100%.



Ações Voluntárias na Fundação Julita

	2015	2016
Com Pessoas Físicas	57	195
Corporativas	221	357
Número de empresas que fizeram ações voluntárias	4 empresas	8 empresas

Entre as atividades desenvolvidas por voluntários corporativos, estão: de manutenção, oficinas, palestras, de lazer e recreação, aulas formativas, ambientais e apoio a eventos, entre outras. Algumas empresas também colaboraram com a doação de materiais, como os kits dentários doados pela Colgate, ou com ações de mobilização de funcionários para arrecadação de doações. Foi o caso da Honda (doação de livros) e da Rede Globo e da Fundação Via Varejo (doação de brinquedos).

Um destaque é a atuação da MR Consultoria, que, em 2016, escolheu a Fundação Julita como parceira do “Dia de Colaboração Social”, projeto de voluntariado corporativo da empresa. Como primeira ação, a MR Consultoria apoiou a Festa Junina de 2016, disponibilizando 24 colaboradores para serem voluntários no dia do evento. Em 2017, a empresa continuou sua ação voluntária na organização.

Duas empresas nos apoiam na intermediação do voluntariado, ou seja, fazem a ponte entre quem procura um trabalho voluntário e a nossa organização. São elas: United Way e Atados.



Quer ser voluntário na Fundação Julita ou trazer sua empresa para ser nossa colaboradora?

Envie um e-mail para carlos.magno@fundacaojulita.org.br ou ligue para o telefone: 5853-2050, ramal 1117.

Histórias de Transformação

“Atuo como dentista voluntária na Fundação Julita desde 2014. É a minha primeira experiência como voluntária. Hoje venho uma vez por semana, faço basicamente tratamento dentário e técnica da escovação. Gosto muito de ser dentista e adoro os pacientes daqui, eles têm uma doação total ao tratamento. Tem o caso de uma menina que chegou aqui com uma situação dentária que nem na faculdade eu tinha visto, com mordida cruzada, vários dentes ruins. Depois do tratamento, ela voltou e me disse que agora podia sorrir à vontade. Tem muita história bonita: Os pacientes mais antigos (atendidos) vêm me visitar até hoje pra saberem se estão escovando os dentes direito. Recebi uma carta de uma mãe um dia, agradecendo. Tudo isso não tem preço. Aqui eu nem me canso, foi um presente de Deus vir pra cá. Estou realizada!

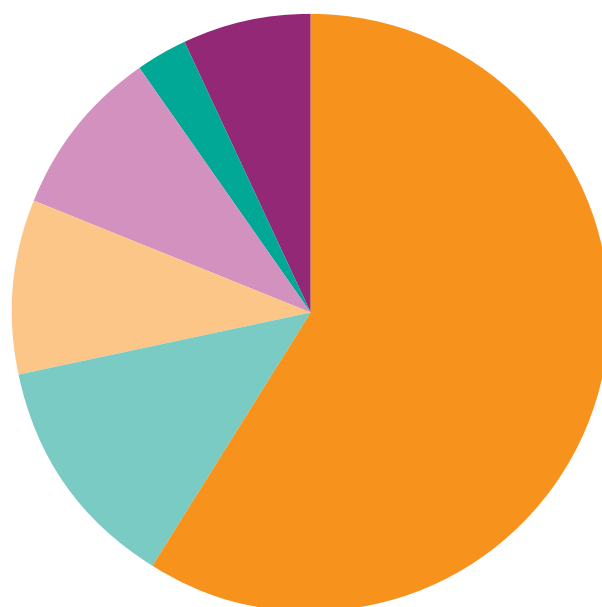
Quereria poder vir todo dia, ter mais tempo para fazer conscientização e prevenção, para que eles entendam o quanto a saúde bucal é importante, pois uma má higiene bucal pode afetar inclusive o coração. Todos precisam de dentista, adultos e crianças, teria que ter mais gente para atender toda a demanda. Acho fundamental o trabalho da Julita e de organizações semelhantes em prol da comunidade, da qualidade de vida, da conscientização, do aprendizado e da valorização do indivíduo”.



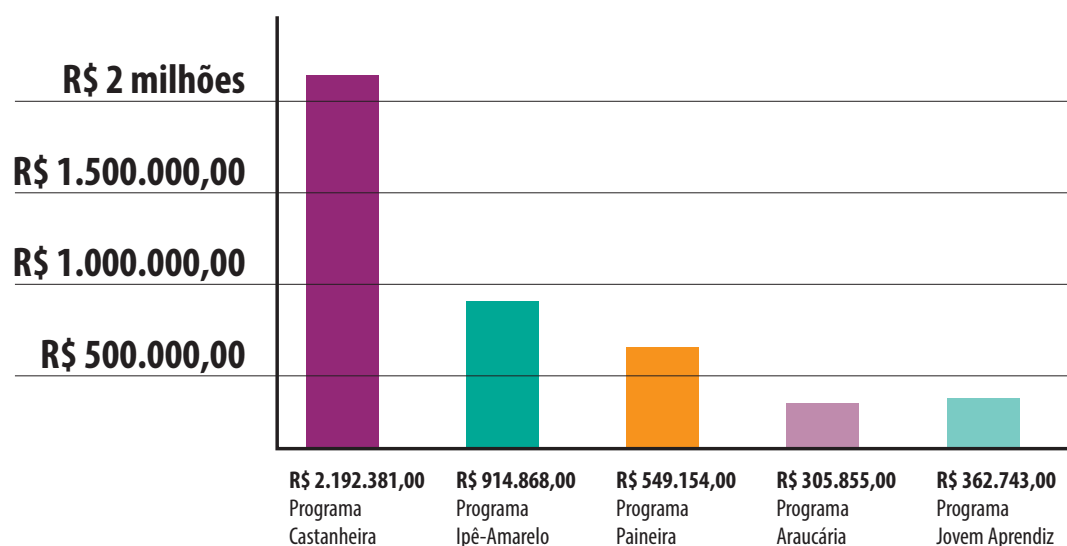
Elaine Urbinati, dentista voluntária.

Dados Financeiros

Receitas (dados de 2016)



Custo por programa de atendimento



Balancos Patrimoniais

Em 31 de dezembro de 2016 e de 2015

(Em reais - R\$, com centavos omitidos)

ATIVO	Nota explicativa	2016	2015
CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	3	284.880	434.299
Aplicações financeiras com restrição	4	540.111	334.176
Contas a receber	5	113.322	123.386
Adiantamentos e despesas antecipadas	6	192.297	166.613
Imposto a recuperar	-	-	1.551
Total do ativo circulante	-	1.130.610	1.060.025
NÃO CIRCULANTE			
Imobilizado	7	1.720.923	1.601.900
Intangível	-	1.133	1.133
Total do ativo não circulante	-	1.722.056	1.603.033
TOTAL DO ATIVO		2.852.666	2.663.058

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

CIRCULANTE

Salários e encargos sociais	8	442.310	301.818
Subvenções	9	-	32.618
Outras contas a pagar	10	79.242	106.634
Verbas a devolver	-	-	42.934
Total do passivo circulante	-	521.552	484.004

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Patrimônio social	-	2.331.114	2.179.054
Total do patrimônio líquido	11	2.331.114	2.179.054
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		2.852.666	2.663.058

Demonstrações do Superávit (Déficit)

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2016 e de 2015
(Em reais - R\$, com centavos omitidos)

	Nota explicativa	2016	2015
RECEITAS			
Com restrição:			
Receita de convênios	12	4.691.131	3.987.125
Sem restrição:			
Receita de contribuições	13	178.854	228.877
Receita de aluguéis	14	610.124	534.758
Receitas com eventos	15	590.294	304.199
Outras receitas	16	383.848	343.249
		6.454.251	5.398.208
DESPESAS OPERACIONAIS			
Despesas administrativas e gerais	17	(1.769.944)	(1.576.752)
Despesas com pessoal e encargos	17	(4.574.113)	(3.880.186)
Outras despesas	17	(4.660)	(12.651)
		(6.348.717)	(5.469.589)
RESULTADO BRUTO			
Receitas financeiras	18	66.348	61.466
Despesas financeiras	18	(19.822)	(14.670)
		46.526	46.796
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO		152.060	(24.585)
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL DO EXERCÍCIO		152.060	(24.585)

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2016 e de 2015

(Em reais - R\$, com centavos omitidos)

	Patrimônio Social	Superávit (déficit) Acumulado	Total
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014	2.203.639	-	2.203.639
Déficit do exercício	-	(24.585)	(24.585)
Transferência de déficit para patrimônio social	(24.585)	24.585	-
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015	2.179.054	-	2.179.054
Superávit do exercício	-	152.060	152.060
Transferência de superávit para patrimônio social	152.060	(152.060)	-
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016	2.331.114	-	2.331.114

Nossas Parcerias

Parceiros Financeiros dos Programas e Centros



Parceiros Institucionais

ABIPE
Alfasol
Aktuellmix
APKJJ (Associação Paulista Kobudo de Ju Jitsu);
Atados
Bunge
CDI
CEFAI
Coletivo DAR
COMAS
Conselho Tutelar
CREAS - Centro de Referência Especial da
Assistência Social
Cursinho Livre da Sul – Arriba Los que Luchan
Dedo Verde
DIPED
EMEI Julita
ESPASO
FMU
Fórum da Vara da Infância - Santo Amaro
Galeria Leme
Hogarth Brasil
Honda
Instituto Criança é Vida

ITAU
Laje
Le Pain
Locaweb
Mapfre
Muitação
Newell Co.
Praticatatum
Samba Rock Cultural
SAMSUNG
Santuário dos Bichos
SASF – São Luiz
Sesc
SPVV Herdeiros do Futuro
Tomie Ohtake
UNIITALO
Unilever
UNIP
United Way – Bank of America
USP –PRODHE
Vermont
Visionários
WA Marketing Interativo

Doadores • Pessoas Jurídicas

Agrinvest
Ass. dos Formandos da Faculdade de Direito da PUCSP (2013)
Associação Atados
Banco Itaú
Gemalto do Brasil
Irmãos Avelino
MGCons Assessoria e Consultoria Empresarial
Qualibest.com
Teceragem Saliba
Tecnisa S.A

Doadores • Pessoas Físicas

Adriana Maluf Elias Sallum
Adriana Tavares da Silva
Alcides Afonso Louro Neto
Alcides de Nadai Junior
Alexandre Faisal Cury
Ana Paula Galvão Lapponi
André Batista de Oliveira
Anna Claudia Cezar de Andrade
Anna Paula Apollinario
Antônio Carlos Muniz
Antônio José Vaz Pinto
Antônio Manoel Alves de Lima
Antônio Tadeu Avelino
Carla Maluf
Carlos Guilherme Nosé
Cecília Maria Haddad
Cláudia Maurano
Cristiane Alves Marques
Cristina Rossi Longo
Dirce Maria Haddad
Elaine Urbinati
Flávia Geraigire Clapis
Flávia Lobo Naslavsky
Flávio Mário Chiaretti
Gastão Meirelles
Georgiana Rothier
Giuliano Ripoli Perri
Gladis Chade Cattini Maluf
Heitor Pereira Braga Neto
Jubray Sacchi
Letícia Barbosa
Luís Felipe Sola
Luís Guilherme Americano Jordão
Luiz Augusto Rebello Júnior
Luiz Eduardo Ribeiro do Vale
Luiz Fernando Dias Avelino
Marcos Fernando Santos
Maria Lourdes Egydio Villela
Marlene Dalosse
Mauro José Salomão
Nadime Meinberg Geraigire
Paulo Gildo Sartory
Paulo Haddad Bittar
Priscila do Amaral Rovere
Rita de Cássia Borba Leitão
Roberto Barreto Martins
Rogério Pereira de Souza
Rosa Domingues
Simone Abbud Ali Abdalla
Simone Godoy Teixeira da Costa
Taise Fernandes Luz
Tatiana da Silva Barros
Vera Paixão
Walter Geraigire
Wilson Dissenha

Iniciativas de Sustentabilidade

Festa Fazer o Bem Faz Muito Bem

O maior evento de captação de recursos promovido pela diretoria, conselho e voluntários, a festa *Fazer o Bem Faz Muito Bem* teve suas quinta e sexta edições, respectivamente, em 2015 e 2016. Em média, por ano, a festa é responsável pela captação de R\$ 100 mil.



Virando o Jogo

Jogar em um grande estádio e “vestir a camisa da Fundação Julita”. Essa é a ideia do evento “Virando o Jogo” que reverte o recurso obtido com a venda da participação dos times para os projetos sociais da Fundação. Os eventos tiveram em média a participação de 100 pessoas.

Apresentações de teatro

Apresentações teatrais, como *We Will Rock You* e *My Fair Lady*, reverteram recursos para a Fundação Julita nos anos de 2015 e 2016.

Agradecimentos:

Adriana Del Claro
Almali Zraik
Choaib, Paiva e Justo
Advogados Associados
Clinica Thais Pepe
CM Produções
D'Andrea
Douglas Roberto Maffei
Espaço Traffô
Focaccia Amaral Salvia Pellon
e Lamonica Advogados

HashtagTV
Jorge Takla
José Henrique de Paula
New World
Nirve
Qatar Airways
Salvio Espinola
Simone Alonso Advogados Associados
Stephanie Mayorkis
Transamérica Comandatuba
Txai

Eventos comunitários

Feijoadas, Festa Junina, Encontro Cultural e Festival da Primavera foram alguns dos eventos internos promovidos com o objetivo de integração comunitária e familiar, além de contribuir para a continuidade dos projetos sociais. Entre os destaques está a Feiju+Bazar, que agrega a comunidade, os voluntários e as famílias beneficiadas, e a Festa Junina, que reúne 8 mil pessoas.



		2015	2016
Feiju + Bazar	Nº de Eventos	3	4
	Feijoadas Vendidas	459	705
	Nº de Voluntários	3	46
	Estimativa de Público	731	1108
	Total Arrecadado	15.550,53	34.391,20
		2015	2016
Outros Eventos/ Valor Arrecadado	Encontro Cultural	651,35	3.915,10
	Festa Fazer o Bem	114.664,00	147.206,06
	Festa Junina	21.798,00	28.709,45
	Festival da Primavera	1.777,87	2.579,40
	Teatro	38.150,00	250.119,00
	Virando o Jogo	25.881,41	17.052,01

Agradecemos a todos(as) que contribuíram para nossas ações em prol de um futuro melhor e da garantia de direitos de pessoas em vulnerabilidade social.

Seja um Parceiro Julita!

Como participar: Pessoa Física/Jurídica

Clique e Doe



Chegou um jeito novo de ajudar a Julita!
E sem gastar nada...

Confira!

poten



CLIQUE E DOE / DOAÇÃO MENSAL

Simple, fácil e seguro! Basta um clique para planejar suas doações, inclusive mensalmente de uma só vez. Procure pelo banner “Clique e Doe” em nosso site (www.fundacaojulita.org.br). Quem não costuma fazer pagamentos pela internet, pode optar pelo depósito em conta ou solicitar a emissão de boletos pelo e-mail: financeiro@fundacaojulita.org.br

DOAÇÃO SEM GASTAR NADA

Em compras feitas pela internet, é possível reverter parte da comissão de venda para os projetos sociais da Fundação Julita. Sem gastar nada a mais por isso! Saiba como pelo e-mail: carlaprates@fundacaojulita.org.br

CAMPANHA DE APADRINHAMENTO

O Projeto Ipezinho beneficia 50 crianças de 4 a 6 anos no contraturno escolar, período oposto ao da escola. É o único projeto de contraturno para essa faixa etária na região. Como não há apoio governamental para esse tipo de projeto, atendemos as crianças com recursos próprios. Com R\$ 100,00 por mês é possível manter uma criança no projeto e se tornar seu “padrinho mantenedor”. Mais informações: financeiro@fundacaojulita.org.br ou pelo telefone (11) 5853-2053.

BAZAR PERMANENTE

Doe roupas, acessórios, calçados e objetos seminovos (de decoração, eletroeletrônicos, brinquedos) para o Bazar Julita. As peças são vendidas em nosso bazar permanente e em eventos durante o ano revertendo recursos para os nossos projetos sociais. Para doar, solicite pelo e-mail operacional@fundacaojulita.org.br ou pelo telefone: (11) 5853-2053.

EVENTOS BENEFICENTES

Feijoadas, Festa Junina e Festival da Primavera são alguns dos eventos que promovemos em prol da organização. Também realizamos um jogo de futebol em grandes estádios, o “Virando o Jogo”, e sessões de teatro beneficentes. Inscreva-se para receber mais informações: comunicacao@fundacaojulita.org.br

A marca da Responsabilidade Social

Torne-se nosso parceiro financeiro e associe sua marca a um de nossos projetos sociais.

- **Apoio financeiro:** Destine parte dos seus recursos para um de nossos projetos.
- **Campanhas:** Reverta parte das vendas de um produto ou serviço para nossa organização.
- **Divulgação:** Ajude-nos a divulgar nossa causa nos veículos de comunicação institucionais de sua empresa.
- **Oportunidade de emprego:** Seja um parceiro para empregar nossos jovens.
- **Doações materiais:** Motive seus funcionários para doarem roupas, móveis e objetos seminovos para nossos bazares e eventos institucionais.
- **Voluntariado:** Motive e organize seus funcionários.

O que sua empresa ganha com essa ação social?

Valorização da imagem institucional e da marca por estarem associadas a uma ação de responsabilidade social;
Visibilidade;
Motivação dos funcionários.

Contrapartidas

As contrapartidas podem variar, como a inserção do logotipo de sua empresa no nosso site e comunicações institucionais (Newsletters, Relatórios de Atividades, entre outras). Várias outras ações podem ser pensadas em conjunto com a Fundação Julita, como ações de voluntariado corporativo e participação em feiras, workshops e festas promovidas pela Fundação. A Fundação Julita tem um espaço único para a realização de voluntariados corporativos, aberto para parceiros.

Voluntariado

- **On-line:** De casa, ajude a Fundação Julita em várias áreas.
- **Presencial:** Ajude-nos em eventos, apoio em reformas e manutenção e em nossas atividades pedagógicas (compartilhe seu talento).
- **Voluntariado corporativo:** Motive e organize seus funcionários. Pesquisas mostram que o trabalho voluntário promove afetividade, senso de cidadania e aprimora o trabalho em grupo.

Mais informações: carlos.magno@fundacaojulita.org.br ou ligue para (11) 5853-2052.

Doação via Imposto de Renda

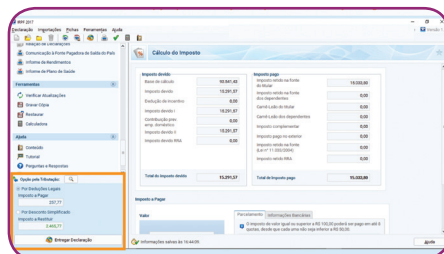
Pessoas físicas podem destinar até 6% do Imposto de Renda Devido para os projetos sociais da Fundação Julita, de forma simples e sem ônus para quem contribui. Pessoas jurídicas podem destinar até 1% do Imposto de Renda devido. Mais informações, escreva para financeiro@fundacaojulita.org.br

O passo a passo para fazer a doação:

Pessoa física

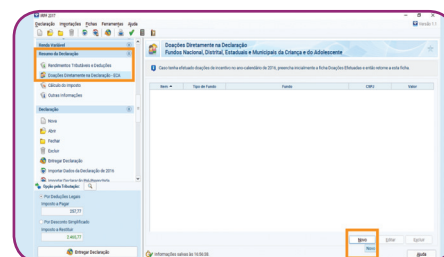
Passo 1

Na Declaração, na “opção pela Tributação”, clique em “Por Deduções Legais”



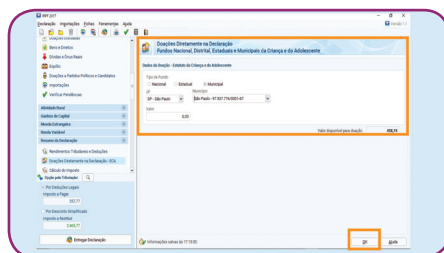
Passo 2

Clique em “Resumo da Declaração”, depois clique em “Doações Diretamente na Declaração - ECA”. Em seguida, clique em “Novo”



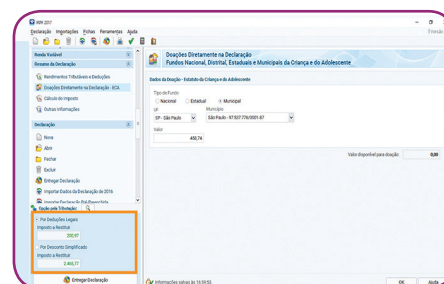
Passo 3

Em “Tipo de Fundo”, selecione “Municipal”; em “UF” selecione “São Paulo”; em “Município” selecione “São Paulo”. O sistema já sinaliza o limite dedutível automaticamente. Verifique o valor disponível e preencha o campo “Valor”. Depois, clique em “Ok”.



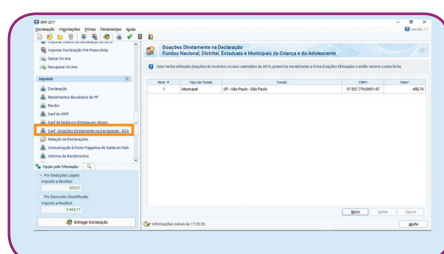
Passo 4

O Valor da doação é acrescido automaticamente ao imposto a restituir.



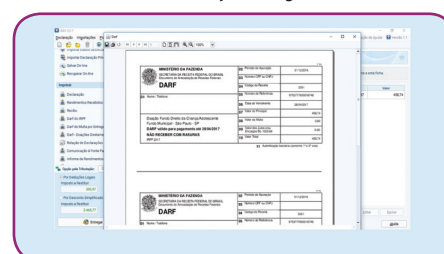
Passo 5

Na aba “Imprimir”, selecione “Darf - Doações Diretamente na Declaração - ECA”, clique duas vezes sobre o nome do contribuinte e imprima o Darf.



Passo 6

Efetue o pagamento do Darf até o dia da data de vencimento e envie a carta abaixo preenchida com o comprovante de pagamento para cmdca@prefeitura.sp.gov.br e financeiro@fundacaojulita.org.br



Pessoa jurídica

Que tal destinar o imposto de renda devido para os projetos sociais da Fundação Julita e ajudar crianças e adolescentes em vulnerabilidade social a terem um futuro melhor?

Para doar é muito simples, fácil e seguro:

Contribuir para uma sociedade melhor é possível por meio da educação ambiental, educação complementar ou educação em saúde.



- Confirmar doação
- Escolha: doação por:



Boleto TED Transferência Direto no caixa



Acesse o site do Fumcad
<http://fumcad.prefeitura.sp.gov.br/>

- Doação direcionada
- Entidade
- Fundação Julita
- Projeto



Por favor, enviar comprovante de depósito e carta de direcionamento para

financeiro@fundacaojulita.org.br



Muito obrigada e parabéns!
Sua contribuição está ajudando a termos uma sociedade melhor.
O futuro depende de todos nós!

Dúvidas: financeiro@fundacaojulita.org.br ou tiagolins@fundacaojulita.org.br
Mais informações, confira o passo a passo completo no nosso site:
<http://fundacaojulita.org.br/evento-da-semana/responsabilidade-social-e-destinacao-do-i-r-2/>

Expediente

DIRETORIA EXECUTIVA

Helcio Alcides Nosé – Presidente
Olavo Macedo – Vice-presidente
Rodney Cardinali – Diretor financeiro
Alexandre Rabboni – Diretor secretário

CONSELHO CURADOR

Antonio Manoel Alves de Lima
Adriana Miguel Ventura
Daniela Montingelli Villela
Flavia Regina de Souza
Jorg Henning Dornbusch
Luis Gustavo Dalla Vairo
Marcela Vairo Pasqualetti
Marcelo Bianchini Soares
Patricia Lemgruber Pereira Braga
Renata Cattini Maluf
Simone Alonso

CONSELHO FISCAL

Caio Medeiros de Carvalho
Carlos Eduardo Toro
Graziela Moreti

GESTÃO TÉCNICA E ADMINISTRATIVA

Gestor Pedagógico: Jânio de Oliveira

COORDENAÇÕES

Programa Castanheira: Isis Nascimento e Carolina Regina dos Santos
Programa Ipê-Amarelo: Erika Teixeira
Programa Paineira: Adélia Rodrigues
Programa Araucária: Genilma White
Serviço Social: Janaina Aparecida
Centro de Educação Ambiental: Flávia Cremonesi
Centro de Educação em Saúde: Agnaldo Vieira
Administrativo: Luciana Catarino
Financeiro: José Eduardo Droghetti Haddad
Operacional: Rosely Alves

Equipe Editorial – Relatório de Atividades 2015-2016

Edição e Reportagem: Carla Prates
Diagramação: Ricardo Faller
Revisão: Camilla Camargo
Impressão: AtivaOnline
Tiragem: 100 exemplares





Fundação Julita

Rua Nova do Tuparoquera, 249
Jd. São Luís – São Paulo – SP
CNPJ: 62.805.759/0001-07
Data da Fundação: 06/12/1951

Premiações

VI Prêmio Bem Eficiente (2002)
OMO – Aqui se Brinca (2008)
Intel do Bem (Dezembro de 2010)
2º lugar – Prêmio Semeador do Bem | Esporte Clube Pinheiros (2013)
FIES – Fundo de Excelência Social - Fundação Itaú Social (2013)
Finalista do Projeto Generosidade – Editora Globo (2014)
Concurso Volkswagen na Comunidade (2015)
Prêmio de Tecnologia Social – Fundação Banco do Brasil (2015)
Finalista do Prêmio Criança – Fundação Abrinq (2016)

Certificações

CMDCA: Nº 127/1994
Cebas
Utilidade Pública Estadual
Utilidade Pública Municipal
COMAS/SAS/SEADS/CRC/CE/Cents

www.fundacaojulita.org.br